



7 de cada 10 mexicanos tiene la intención de hacer sus compras en línea durante el Buen Fin 2022, según estudio de Mercado Libre

- *Aunque 58% de los compradores comienzan la búsqueda entre tres meses y 15 días previos al Buen Fin, solo el 30% compra el producto y la marca que habían planeado.*
- *Mercado Libre recibe más de 27 millones de búsquedas diarias durante la campaña de descuentos.*

Ciudad de México, 04 de octubre de 2022— [Mercado Libre](#) ya se está preparando para el Buen Fin, la temporada de descuentos más importante del año, y por eso realizó un estudio junto a Ipsos que le permita entender mejor lo que buscarán los usuarios entre el 18 y 21 de noviembre.

El estudio determinó que, a nivel general, 71% de las personas tienen la intención de comprar en línea durante la duodécima edición, una tendencia que ha aumentado 16% desde el 2020. El mejor descubrimiento fue que 6 de cada 10 mexicanos considera realizar las compras dentro de la plataforma amarilla, debido a los envíos gratuitos, las promociones y descuentos, y las facilidades de pago que ofrece Mercado Libre.

Ante la pregunta de qué categorías de productos piensan comprar, la encuesta arrojó que la favorita será ropa y calzado con 47% de intención de compra, seguida muy de cerca por tecnología y celulares/accesorios, ambas también por encima del 40%. Por otra parte, las marcas por categoría con mayor recordación espontánea para adquirir durante el Buen Fin fueron adidas, Apple, Fisher Price, LG, L'Oréal, Maybelline, Mabe, Mattler, Nike y Samsung, entre otras.

En la edición de 2021, el marketplace amarillo recibió más de 27 millones de búsquedas diarias, lo que representó un aumento del 40% en comparación con un periodo similar fuera de temporada de descuentos. El aumento en la intención de compra para la edición de 2022 vaticina que ese récord de búsquedas diarias se romperá nuevamente.

El e-commerce enamoró a los usuarios

Otro dato interesante es que más del 80% de las personas en el país realizan las búsquedas de los productos que quieren comprar en sitios de *marketplace* como Mercado Libre, y el 58% comienza esta exploración entre 3 meses y 15 días antes de que arranque la campaña.

Sin embargo, y a pesar de la anticipación, apenas el 30% de los usuarios compra el producto y la marca que habían planificado. Esto se debe a que la mayoría necesita un producto, pero elige la



marca al navegar, y otro grupo grande de compradores cambia de opinión durante la búsqueda porque encuentra ofertas superadoras.

Aprovechar el Buen Fin 2022 en un *marketplace* como Mercado Libre tiene muchos beneficios, desde la gran variedad de productos en un mismo lugar, envíos gratis en todas las compras a partir de 299 pesos y miles de productos que llegan hasta en 24 horas. Y si se cambia de opinión, con la garantía de compra protegida puedes asegurar que si no te gusta, te devuelven el dinero.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.